



# Laura FOURNIE



06 88 75 77 29



10 Rue Georges Mandel 33000 Bordeaux  
laurafournie.pro@gmail.com

32 ans – Permis B



En poste  
Déc 2020

## Acheteuse Négociatrice

CDI

LAGARDERE TRAVEL RETAIL

### Catégorie Spiritueux

- Gestion d'un portefeuille de 42 fournisseurs (Pernod-Ricard, Rémy Cointreau, Beam, Edrington, LMDW ...) Sell-out 2023: 85 892K€
- Négociation des accords cadres annuels sur les zones EMEA, ASPAC & LATAM : *conditions commerciales (prix, marge, délais paiement, livraisons, animations promotionnelles), contreparties financières, contractualisation*
- Détermination des objectifs budgétaires : *définition et proposition du niveau de marge nette cible dans le cadre de la stratégie définie par la Direction, identification des leviers possibles d'amélioration des conditions d'achat, déclinaison et présentation de la stratégie par fournisseur*
- Suivi de la performance sell-in : *vérification de la conformité de la facturation des NRI, gestion de la relation fournisseur, follow-up supply*
- Collaborations internes et partenariats externes
- Management d'une assistante

Déc 2020  
Fév 2019

## Category Manager - Acheteuse

CDI

LAGARDERE TRAVEL RETAIL

### Catégories Vins & Spiritueux, Gastronomie, Confiserie, Electronique pour l'offre « Impulse »

- Déploiement des gammes de produits et suivi des tendances zone EMEA : *Mise à jour quadrimestrielle des assortiments (prospection fournisseurs, négociations, optimisation de l'offre et merchandising, pilotage des stocks, contrôle opérationnel)*
- Expertise produit et marché TR : *développement de l'expertise produits et client final, des connaissances légales et techniques liées aux produits, de la veille concurrentielle et compréhension des marchés fournisseurs*
- Analyses des indicateurs de performance en assurant la liaison entre les services Marketing, Merchandising, Supply et Opérationnels
- Collaborations internes pour création et mise en place de nouveaux concepts Impulse liés au parcours client
- Négociations annuelles des accords commerciaux

Fév 2019  
Juin 2017

## Chargée de Merchandising

CDI

LAGARDERE TRAVEL RETAIL

### Catégorie Vins & Spiritueux

- Stratégie et expertise merchandising : *participation au développement du Category Management, développement de la stratégie et adaptation à tous les concepts store, collaboration internes, formation équipes terrain*
- Analyses des plans merchandising et appels d'offre : *création de tous les plans merchandising (logiciel Space Planning), approche globale des plans au sol pour optimisation des espaces*
- Management d'une assistante

Juin 2017  
Juin 2015

## Category Manager Junior

CDI

LAGARDERE TRAVEL RETAIL

### Catégorie Spiritueux

- Gestion opérationnelle : *suivi des tableaux de bords liés à l'activité, gestion des assortiments et plans promotionnels France et Inter, Relations fournisseurs et collaborations internes*
- Suivi des performances : *optimisation, analyses statistiques des ventes, tendances et promotions*
- Gestion de projets internes

2015  
6MOIS

## Assistante Achats - Alcool Tabac Gastronomie Confiserie

STAGE

LAGARDERE TRAVEL RETAIL

2013  
6MOIS

## Assistante Planification des Ventes Champagne

STAGE

MOET HENNESSY CHAMPAGNE SERVICES (MHCS) • BRANCHE VINS & SPIRITUEUX LVMH



2015  
2012  
NEOMA Business School (Programme Sup de Co Reims)  
MASTER 2 ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

2012  
2011  
London South Bank University SECOND CLASS HONOURS  
Bachelor Business Management et Licence Audit et Gestion

2011  
2009  
IUT Gestion des Entreprises & Administrations  
Université Lyon 1 – Option Petites et Moyennes Organisations



- Juge au Rhum Fest Awards 2024
- Juge au Spirits Selection 2023 by Concours Mondial de Bruxelles
- Danse Modern Jazz (15 ans) – Confirmé
- Voile – Confirmé (2ème à la CCE)