

DIPLÔMES ET FORMATIONS

- **Msc Wine Management** — Burgundy School of Business, Dijon, France
De septembre 2021 à décembre 2022
Les cours relatifs: Finance dans l'industrie du vin, viticulture, logistique, marketing en vin, bière et spiritueux, législation du vin, etc.
- **Master in Management** — Burgundy School of Business, Dijon, France
De septembre 2019 à juin 2020
Les cours relatifs: Négociation, gestion d'une entreprise, analyse stratégique, marketing, etc.
- **œnologie et Viticulture** — Shandong Agriculture University, Tai'an, Chine
De septembre 2015 à juin 2019
Les cours relatifs: œnologie, viticulture, la chimie et la biologie de vin, dégustation de vins, etc.

LANGUES

Français Anglais, Chinois, Japonais,

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **Responsable de magasin vin & spiritueux** — Cave Arnold-ARNOLD SARL, Iles-de-France
Depuis septembre 2023
-Acheter les références, négocier et collaborer avec plus de 500 domaines en France et en Europe
-Définir la stratégie commerciale des vins & spiritueux
-Augmenter le chiffre d'affaires de ventes jusqu'à 200,000€/mois
-Gestion du stock de plus de 1,500 références des vins & spiritueux
-Fidéliser les Clientèles et les propriétaires du domaine
- **Agent Commercial du vin B2B** — Dionysos Selection, Paris
D'avril 2022 à septembre 2023
-Exporter environ 1,000 références bordelais et bourguignons aux marchés chinois et taïwanais
-Définir la stratégie de la proposition, du positionnement et du branding des domaines en collaboration
-Négocier et collaborer avec plus de 200 importateurs chinois et taïwanais
-Chiffre d'affaires de la volume de transactions plus de 40,000€/mois
- **Commercial CHR parisien en vin** — Boka vin et spiritueux, Paris
D'avril 2022 à septembre 2023
-Proposer plus de 500 références des vins français aux CHR parisiennes
-Etudier le marché parisien et la technique de commercial en vin B2B
-Positionner, négocier avec des propriétaires de CHRs et fidéliser les clientèles
-Effectuer le chiffre d'affaires jusqu'à 80,000 €/mois
- **Chargé marketing du Vin** — WINEX-SH, Shanghai, Chine
De juin 2020 à août 2021
-Renouveler des informations journalières des plus de 2000 domaines en collaboration
-Sélectionner environ 10,000 références du vin de nos collaborateurs
-Définir le positionnement, la communication, l'image, la politique de distribution des collaborateurs
-Rédiger, analyser et élaborer la stratégie du marketing, branding et de la commercialisation des vins
-Organiser les conférences pour commercialiser les nouvelles références du vin & spiritueux sur la plate-forme d' E-commerce
-Animer le live-streaming pour proposer les vins mis en rayon aux clientèles chaque semaine

CERTIFICATS

WSET Niveau 4 en étude (2023-2025)

WSET Niveau 3 en vin (Anglais)

IELTS 6.5