



# Corentin VERNAC

## PROFIL & OBJECTIFS

Mon ambition est de contribuer au rayonnement des marques, d'explorer des stratégies innovantes, et de participer activement au développement du marché. Mon enthousiasme, ma créativité, et ma passion font de moi un professionnel déterminé à apporter une réelle valeur ajoutée à votre entreprise.

## CONTACT

06-51-05-25-05

Bordeaux, France

corentin.vernac17@gmail.com

Permis B & véhiculé



## LANGUES

Anglais : Courant

Espagnol : Débutant

## COMPÉTENCES

- Sens du contact
- Communication
- Capacité d'adaptation
- Autonome
- Créatif

## OUTILS

- Pack office
- Canva
- Photoshop
- Sage X3 / AGENA3000

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- Boxe pratique hebdomadaire
- Rugby

## FORMATION

- 2022/2024 **Inseec Business School**  
Campus de Bordeaux  
**Master 2**  
Marketing & Stratégie commerciale
- 2019/2022 **Inseec Business School**  
Campus de Bordeaux  
**Bachelor troisième année**  
Commercialisation vins et spiritueux
- 2019 **English first**  
Campus de Londres  
Immersion à l'étranger
- 2018 **Lycée Valin**  
baccalauréat scientifique

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Producta Vignobles** Cave coopérative Bordeaux

**Assistant commercial** CDD 02/09/2024 au 6/12/2024

- Préparation des dossiers pour les commerciaux et des actions commerciales en GRANDE DISTRIBUTION (salons, expositions).
- Gestion des factures, avoirs, EDI et pénalités.
- Traitement des offres, commandes et suivi des dossiers clients.
- Communication des données techniques et commerciales.
- Enregistrement et suivi des commandes jusqu'à l'expédition et le paiement.
- ERP : SAGE X3
- AGENA3000

**Chef De Produit** Alternance 2022/2024

Marketing opérationnel

- Assurer une veille concurrentielle et proposer des améliorations.
- Analyse marché
- Développements produits / pilotage d'un groupe de projet
- Développement et création d'outils d'aide à la vente
- Soutien des missions de rénovations et créations packagings
- Assister les équipes dans l'élaboration d'opérations de lancement/promotionnelles

Communication & Événementiel (France / Etranger)

- Contribuer à l'organisation des salons et concours
- Soutenir le développement de la communication produit et institutionnelle

Polyvalence : Assurer la polyvalence nécessaire pour assurer la pérennité des dossiers durant les périodes de Congés payés du service

**Mousquetaire s.r.o. (importateur vins)**

Prague (République Tchèque), du 14/02/2022 au 20/07/2022

Développement commercial On Trade :

- Proposition et mise en œuvre d'une stratégie commerciale 2022
- Mise en place fichier de prospection/ liste de prospect
- Démarchage (phoning, dégustation, négociation)

Accompagnement Plateforme Professionnels + Wines Club Vinodôme :

- Réflexion sur la stratégie
- Avantages pour les membres
- Animation du réseau

Préparation et participation au marché français de kampa 12-17/07

- Imaginer le stand
- Préparation logistique du marché

**Château Rol Valentin Grand cru Classé**

Saint-Émilion, Stage 07/04/2021 au 05/07/2021

CDD (05/07/2021 au 21/08/2021)

Participation à la construction du Dossier de Classement 2022 appellation « Grand cru classé » :

- Mise en forme de tableaux avec des statistiques,
- Recherche des informations auprès des partenaires commerciaux
- Constitution de documents et mise en page.

Développement de l'espace Œnotourisme :

- Recherche de partenariats,
- Gestion des réseaux sociaux, création de vidéo.
- Création graphique de divers outils de communication pour l'œnotourisme (flyer, emailing, set de dégustation)
- Organiser et réceptionner des manifestations à la propriété
- Encadrer les dégustations et les visites.
- Vente à la propriété