

Nathalie FIGLIOLIA

MARKETING, COMMUNICATION ET OENOTOURISME

Professionnelle du marketing et de la communication, je souhaite poursuivre mon expérience dans le secteur des vins et spiritueux
Curieuse - Analytique - Créative - Communicante



Bordeaux
 0609738063
 nfigliolia@yahoo.fr

Permis B
 En couple / 1 enfant

EXPÉRIENCE

Septembre 2021 - Octobre 2023
Chargé de mission développement économique
CC Vallespir, Céret, France

- Coordination des activités de la pépinière, pilotage budgétaire, communication interne/externe (réseaux sociaux, newsletters)
- Coaching et accompagnement des entrepreneurs : coaching individuel /suivi KPI /business plan, étude de marché, business model
- Événementiel : Festival des Déferlantes Sud de France, Rencontres économiques du Vallespir, Salon Osez l'Entreprise, Vall-Up Weekend.

Juin 2020 - Septembre 2021
Chargée de marketing territorial
Agence de développement économique, Perpignan, France

- Marketing territorial : campagne de communication "J'achete local" / Événement Cyclotouristique
- Coordination de projets Européens de type Poctefa

Février 2014 - Septembre 2018
Responsable marketing & communication
Danone Réunion (groupe GBH), 974, France

- Membre du CODIR / Budget 800k€ / Management équipe
- Élaboration et mise en œuvre de stratégies marketing pour augmenter la notoriété, le CA et la rentabilité de l'entreprise,
- Définition du plan marketing à 3 ans pour 10 marques / pipeline innovation /stratégie de l'offre et animation de marques
- Plan de communication (ABL & BTL) et achat médias

Janvier 2007 - Janvier 2013
6 ans d'expérience en Marketing PGC
Paris, France

- Chef de produit senior - CANDIA 2012 CDD
- Category Manager - LABEYRIE 2010-2012
- Chef de produit junior - YOPLAIT France 2007-2010
- Acheteur chef de produit MDD - CARREFOUR France 2005-2006

CENTRES D'INTÉRÊT

- Plongée bouteille (Niv 3)
- Apnée (Niv 2)
- Viticulture et oenologie (vigne partagée)
- Voile : pratique régulière voile habitable

FORMATION

Janvier 2024 - En cours
Bachelor Wine Business Management
Institut Régional de Sommellerie Sud de France, Thuir
Certification Master Level Sud de France / WSET 2 / HACCP / TOEIC

2000 - 2006
BAC +5 Management d'entreprise
Université Paris Dauphine-PSL, Paris

- DESS Marketing et Stratégie
- Maîtrise de Sciences de gestion (1 an d'échange en Espagne).
- DEUG Economie et Gestion

COMPÉTENCES

Marketing stratégique

Avancé
CANVA

Expert
Réseaux sociaux

Avancé
Gestion de projets

Avancé
Gestion budgétaire

Avancé
Wordpress, Wix

Opérationnel
Management

Opérationnel

LANGUES

Espagnol

Expérimenté (C2)
Anglais

Avancé (C1)